

Годишен извештај
за 2021 година
А.Д. „Жито Леб“
Охрид



СОДРЖИНА

1. Општи податоци за трговското Друштво
 - 1.1 Правен статус
 - 1.2 Дејност на друштвото
 - 1.3 Организација и кадровска структура
2. Политика на развој на друштвото
3. Финансиски резултати на друштвото за 2021 година
4. Предвидени активности за 2022 година;

А.Д. "Жито Леб" Охрид

- Годишен извештај од работењето на Друштвото во 2021 година

Годишниот извештај од работењето на Друштвото за 2021 година е изготвен во согласност со член 384 точка 7 од Законот за трговските друштва (Сл.Весник на РМ бр. бр. 28/04... 195/18) и член 154 од Законот за хартии од вредност (Сл.Весник на РМ бр.95/2005,25/2007,7/2008,57/2010 и 13/2013) и согласно член 3 од Правилникот за формата и содржината на годишните, полугодишните, тримесечните и тековните извештаи на друштвата со посебни обврски за известување.

1. ОСНОВНИ ПОДАТОЦИ НА ЖИТО ЛЕБ АД ОХРИД

1.1. ПРАВЕН СТАТУС

Акционерското друштво за производство и промет Жито Леб Охрид (натаму: Друштвото) е акционерско друштво запишано во Трговскиот Регистар на Република Северна Македонија.

Седиште на Друштвото е на улица Живко Чинго број 2, Охрид.

Структурата на капиталот на Друштвото по родови на акции на 31 Декември 2021 година е составена од издадени 15.654 обични акции во сопственост на физички лица акционери. Номиналната вредноста на 1 обична акција изнесува 100 DEM.

1.2. ДЕЈНОСТ НА ДРУШТВОТО

Основна дејност на Друштвото е производство на прехранбени производи со производна програма која се состои од производство на: леб Т-500, специјални лебови, бело пециво, лиснато пециво, буреќ и банички, визитарски пецива, специјални лајбици и лепињи и слаткарски програм.

Приоритетна дејност според Централен Регистар на Република Македонија е 10.71 - Производство на леб, слатки (колачи, торти) во свежа состојба и бисквити (кекси).

1.3 ОРГАНИЗАЦИЈА И КАДРОВСКА СТРУКТУРА

Акционерското друштво за производство и промет Жито Леб Охрид, има основано поголем број на подружници преку кои се одвива работењето.

Број на вработени на 31.12.2021 година

На 31 декември 2021 Друштвото имаше 276 вработени (31 декември 2020: 306 вработени).

2. ПОЛИТИКА НА РАЗВОЈ НА ДРУШТВОТО

Прехрамбената пекарска индустрија со својот постојан развој укажува на фактот дека апсорпционата можност на пазарот е неизвесна. Побарувачката на производи од пекарската индустрија е нееластична и разновидна, што значи на пазарот на храна ќе се води перманентна борба со воведување на нови конкурентни и квалитетни производи и за што подобар квалитет на постоечките, како и намалување на трошоците на работењето.

2021 година беше нестабилна година за функционирање, каде со појавата на Ковид 19, се блокира целокупното работење, и тоа не само на локално ниво, туку неговиот опфат беше со светски размери, при што немаше можност за планирање и превземање на нови активности во работењето.

Годината што измина, гледајќи ја низ сите параметри беше доста тешка, но сепак можам да кажам дека имаме добри резултати. Профитот е многу подобар од претходната година и е на исто ниво со профитот од 2019 година.

Имавме ефект од пандемијата и тој ефект беше најголем во првите три месеци од годината.

Цената на струјата, брашното и нафтата не беа со голем ефект во текот на целата година. Ефектот беше најголем во последните три месеци од годината.

Најголем пад имаме во извозот каде има и најголем ефект од пандемијата, бидејќи пекарите во маркетите имаат пад на продажбата на производи кои се продаваат без амбалажа и неспакувани.

Во текот на летната сезона ги зголемивме цените на нашите производи и секој месец се следеа многу внимателно, и доколку не дојдевме до таргетираната вредност од количината на продажба, да бидеме спремни во секој момент да ги зголемиме цените.

Од месец Декември не можеше да се преземаат промени во ценовната политика поради мерки од државата за замрзнување на цени на дел од производите од нашиот асортиман.

Во разгледуваната година нашата продажба е на повисоко ниво и оди се подобро, па со тоа доаѓаме на ниво кога треба да ја промениме сликата од фирмата кон следниве насоки:

- Жито Леб треба да инвестира за да се донесат нови производи и да се автоматизира производството. Наша цел е да направиме иновации и во секој момент да можеме да понудиме производи со конкурентна цена
- ќе работиме на проекти за производството на нови категории на производи и поставување на нова линија на местото на старата линија за леб.

3.ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ НА ДРУШТВОТО

Финансиските извештаи на Друштвото за 2021 година ќе бидат ревидирани од страна на независната ревизорска куќа МСФИ Ревизија 2012 ДОО - Скопје.

Анализирајќи ги резултатите на Друштвото за 2021 година, може да се констатира дека се задоволителни и според очекувањата.

Друштвото оствари позитивен финансиски резултат во 2021 година со нето добивка од 12.355 илјади денари за разлика од 2020 година, кога имаше остварено нето загуба во износ од 16.769 илјади денари.

Основни финансиски податоци од работењето на Друштвото се следните:

	31.12.2021	31.12.2020
	Во илјади денари	Во илјади денари
Вкупен приход	425.263	388.773
Промена на вредноста на залихите	(299)	(4.000)
Вкупни трошоци	(411.954)	(401.542)
Бруто добивка / (загуба)	13.010	(16.769)
Данок на добивка	(655)	-
Нето добивка / (загуба)	12.355	(16.769)

Финансиски извештај за Сеопфатна добивка (по МСФИ)

Извештај за останата сеопфатна добивка

за годината завршена на 31 декември 2021

	31.12.2021	31.12.2020
Во илјади денари		
Добивка / (Загуба) за годината (нето)	12.355	(16.769)
Останата сеопфатна добивка	-	-
Вкупна сеопфатна добивка / (загуба) за годината	12.355	(16.769)

ЗАРАБОТУВАЧКА / (ЗАГУБА) ПО АКЦИЈА

	Во денари	
	Година што завршува на	
	31 декември 2021	31 декември 2020
Заработувачка / (Загуба) на имателите на акции (во денари)	12.355.462	(16.768.645)
Пондериран просечен број на обични акции во оптек	15.654	15.654
Основна заработувачка / (загуба) по акција (во денари)	789,28	(1.071,21)

5.ПРЕДВИДЕНИ АКТИВНОСТИ

Во рамките на плановите за делување на друштвото во наредната година, менаџментот ќе ја продолжи проактивната политика на проширување и продлабочување на постоечките пазари, како и освојување на нови пазари во границите на РМ и надвор од нив, ќе продолжи со афирмација на политиката за рационализација на трошоците во работењето на сите нивоа со цел зајакнување на економичноста во работењето и создавање на услови за профитабилно работење, а со крајна цел за максимизација на профитот. Ќе продолжи процесот на едукација на вработените во непосредното производство во правец на проширување на производствениот програм со нови содржини во делот на смрзнатите производи, специјалните лебови, пецивата и слаткарските производи, ќе се спроведат неопходни мерки за организационо прилагодување и едукација на вработените за Хасап стандардот, како и воведување на нови стандарди, како што се Халал, Кошер и слични стандарди, се со цел освојување на нови пазари. Ќе продолжат активностите за проширување на мрежата на млечни ресторани на целата територија на Р. Македонија, и тоа преку сопствена продажна мрежа и преку систем на франшиза, како и проектот на проширување на продажбата на производи од смрзнатиот програм на пазарите во Македонија и надвор од нив.

Во однос на плановите за надминување на ризикот на функционирање по принципот на континуитет Друштвото континуирано е во процес на инвестирање во модернизација и опременување на друштвото со современа опрема за производство, како и модернизација на продажните објекти на друштвото и инвестиции во проширувањето на својот асортиман за производство со цел освојување на нови купувачи со кои се очекува да се зголеми обемот на работа на Друштвото, а со тоа и профитабилноста на работењето и да се надмине проблемот со зголемените тековни обврски на друштвото. Исто така, доколку е потребно, согласно добиените кредитни услови од банките, Друштвото ќе пристапи кон дополнително задолжување со цел да ја одржи ликвидноста на потребно ниво, како и за реализација на нови вложувања. Раководството верува дека со ова ќе се овозможи поголема ликвидност на Друштвото и солвентност, односно редовно сервисирање на достасаните обврски за плаќање. На тој начин раководството верува дека Друштвото ќе продолжи да функционира според принципот на континуитет, како и дека сите обврски спрема доверителите ќе бидат измирени.



Генерален директор
Димитриос Плакоутсис